



ZeroCO₂ | Program

oxyfa 



ZeroCO₂

ZÖLDMARKETING – PROGRAM

A vállalkozások hasonlóknak tűnnek





Minden cégvezető álma ...

MEGKÜLÖNBÖZTETÉS



2016-ban a cégek számára stratégiaiilag fontos, hogy kiemeljék, **megkülönböztessék** vállalkozásukat.

Előnyök:

- Az ismertség növelése
- Nagyobb piaci potenciál
- Kiemelkedés a „tömegből”
- Területi konkurencia megelőzése
- Piaci profit növelése





2015 Párizsi Klímacsúcs

A környezettudatosság és marketing-kommunikáció

Előnyök:

- Az ismertség növelése
- Nagyobb piaci potenciál
- A környezettudatos vásárlók megnyerése
- Az árbevétel növelése
- Közösség kialakítása
- Vásárlói hűség elnyerése



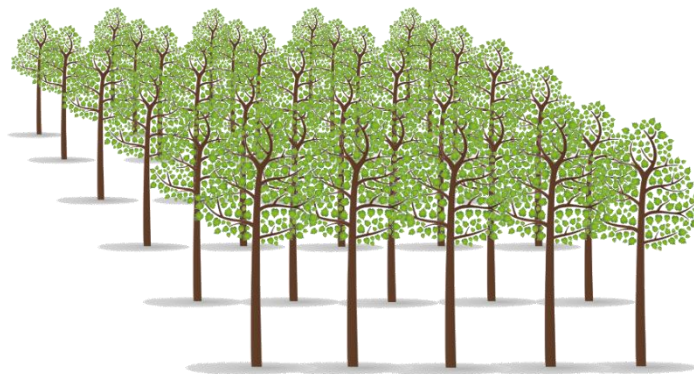
Cél	Program
Pénzügy	OXYPROGRAM – Zöldbefektetés oxyprogram  
CSR – marketing	ZeroCO ₂ – Zöldmarketing  
Komplex	OXYPROGRAM – Zöldbefektetés + ZeroCO₂ – Zöldmarketing oxyprogram    



Oxyprogram

Termeltetői szerződés

Csemete, telepítés, teljes gondozás,
kitermelés, értékesítés



Csomag	Oxyfa	Ár*	Megtérülés**	Várható hozam**	
				1. ciklus 6 év	2. ciklus 4 év
BASIC	22 db	1.000 €	1.650 €	8,70%	13,34%
IDEAL	72 db	3.000 €	5.400 €	10,29%	15,83%
PRESTIGE	250 db	10.000 €	18.750 €	11,05%	17,02%

*bruttó ár, a forgalmi adót tartalmazza

**diszkontált éves hozam, átlagos faanyag 50 €/Oxyfa+25 €/gyökér mennyiséggel számolva



Tulajdonjog

Az elültetett **Oxyfák** az **ügyfél tulajdonát képezik**, harmadik félnek értékesíthetők, de a Társaságnak elővásárlási joga van.



Nyomon követés és harmadik feles hitelesítés

Az informatikai nyomonkövetési rendszert és az ültetvények kiosztását félévente, a **tényleges Oxyfa mennyiséget** a **KPMG Hungary Kft.** évente teljeskörűen hitelesíti.



Visszavásárlás

A szerződés felmondása esetén a **csoomagvásárlásra** fordított összeg sávosan **kerül kifizetésre**, az eltelt idő arányában. 50%-ról indul és a 6. évfordulóra **garantáltan** eléri a **112%-ot**.



Ültetvénybiztosítás

Az ültetvények biztosítva vannak elemi károkra: vihar, jég, tűz.



ZeroCO₂ | Program



ZÖLDMARKETING



A ZeroCO₂ a **környezetbarát cégek** védjegye, és az ehhez kapcsolódó marketing kommunikáció komoly előnyöket biztosít:

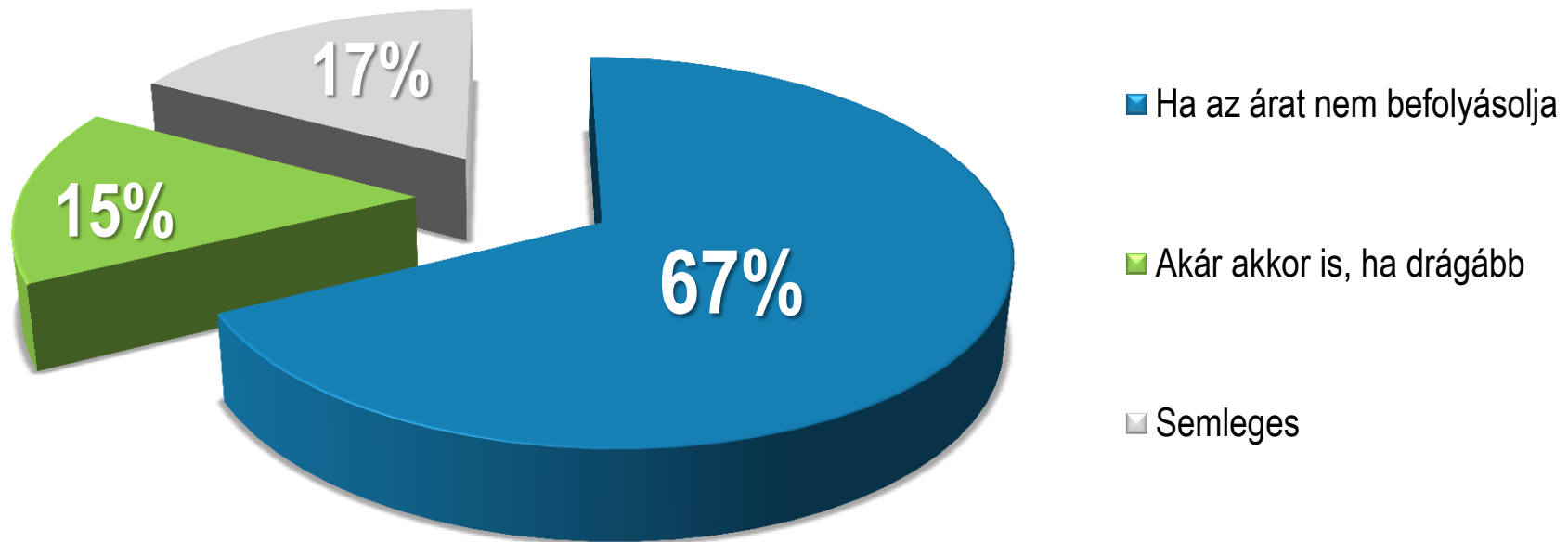
- **jövőtudatosság**
- **több vásárló**
- **nagyobb forgalom**
- **több pályázati lehetőség**



ZERO CSOMAGOK

Csomagok	Ár	Védjegy	Kredit	Szolgáltatás
ZeroSTART	300 €	Low/Zero	25 tCO₂e	Védjegy 1 évre Tanúsítvány Kihelyezés a Zero webre Marketing csomag*
ZeroSTANDARD	1.000 €	Low/Zero	90 tCO₂e	ZeroSTART + Karbonlábnyom-mérés: • Iparági átlag alapján, vagy • Hiteles mérés <i>(választástól függ)</i> Karbon jelentés <i>(csak hiteles mérés esetén)</i> 1 db PR cikk
ZeroSPECIAL	3.000 €	Low/Zero	300 tCO₂e	ZeroSTANDARD + Infografika

- *Marketing csomag:
- a környezetbarát tanúsítvány megszerzéséről értesítő levél az ügyfeleknek
 - a környezetbarát tanúsítvány megszerzéséről értesítő levél a munkatársaknak
 - védjegy használata a névkártyán, e-mail aláírásban
 - részvételi lehetőség zöldmarketing előadáson évente két alkalommal
 - a környezetbarát védjegy kötelező használata a honlap főoldalán
 - Karbonkommunikációs útmutató



A magyar lakosság 67%-a részesítene előnyben vásárláskor környezetbarát terméket, ha ez nem befolyásolja az adott termék árát, további 15,2%-uk *(vagyis közel minden 7. ember)* pedig akkor is ilyen csomagolást választana, ha ez kicsivel drágábbá is tenné a terméket.

Az 1.000 fő megkérdezésével készült, reprezentatív felmérés szerint a lakosság 82,2%-a szívesen választ környezetbarát terméket.

* GFKI Felmérés Eredménye, 2014. január



ADÓ- ÉS VÁMÉRTESÍTŐ

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal lapja

Főoldal Kijelentkezés Lapszámok Keresés Megrendelés Saldo Zrt.

ADÓ- ÉS VÁM ÉRTESÍTŐ 2. SZÁM - 2013. FEBRUÁR 21.

Társasági adó

11. Önkéntes piaci carbon kredit ügyletekhez kapcsolódó költségelszámolás adójogi megítélése

[Tao. tv. 8. § (1) bekezdés d) pont]

Az önkéntes piaci carbon kredit a jelentős volumenű károsanyag-kibocsátással működő társaságok tényleges kibocsátás-csökkentése révén jönnek létre (ha valamely társaság a károsanyag kibocsátását csökkenti egy tonnával, úgy létrejön egy kredit). Az így előállított carbon krediteknek is – hasonlóan a kötelező piaci kibocsátási egységekéhez – igen szigorú nyilvántartási rendszere van. Az önkéntes piaci carbon kredit nyilvántartását független regisztráló szervek végzik (minden kreditnek van előállítója, tulajdonosa, sorszáma, típusa, minősítése, tanúsítója), amely kreditek értékesíthetők az önkéntes piacon. A carbon kreditet megvásárló társaság pedig a saját károsanyag-kibocsátását semlegesítheti azáltal, hogy a tulajdonában lévő carbon kreditek közül 1 tonna károsanyag/1 db carbon kreditet kivon a kereskedelmi forgalomból (semlegesít), azaz a carbon kredit nyugdíjaztatását kezdeményezi a független nyilvántartó szervnél. Ennek következtében a carbon kreditet megvásárló és felhasználó társaság a saját termékét, mint carbon-mentesített terméket tudja értékesíteni, amely – túl azon, hogy környezetkímélő hatása van – kétségtelenül marketing szempontokat is szolgál, a „zöld projekteken” realizált hasznot jelent, ugyanakkor egyértelműen a társaság vállalkozási, bevételszerző tevékenységét szolgálja. Mindezek alapján az önkéntes piaci carbon kredit ügyletek során, a nyilvántartott – minősített forrásból származó – carbon kreditek kereskedelme révén szerzett és értékesített, vagy bevont eszközökkel kapcsolatban elszámolt költség, ráfordítás a társasági adóalap megállapításánál elismert; nem merül fel a társasági adóról és az osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. törvény 8. § (1) bekezdés d) pontja szerinti korrekciós kötelezettség.

[NAV Ügyfélkapcsolati és Tájékoztatási Főosztály 3709385205/2012.]



Bejelentkezés

E-mail cím:

Jelszó:

Belépés

Kapcsolódó kulcsszavak

Társasági adó



ZeroCO₂ | Program

oxyfa 



www.zeroco2.cc
www.oxytree.com

Oxytree
1095 Budapest, Soroksári út 48.